Ressort: Lifestyle

Studie: Frauen mögen keine erotische Werbung für Billigprodukte

Minnesota, 09.12.2013, 21:28 Uhr

GDN - Frauen mögen es einer Studie zufolge nicht, wenn billige Produkte mit erotischen Spots beworben werden. Zu diesem Ergebnis kommen Forscher der Universität von Minnesota.

Diese zeigten der Hälfte einer Gruppe von insgesamt 87 männlichen und weiblichen Teilnehmern erotische Werbespots für eine sehr teure und eine sehr billige Uhr sowie der anderen Gruppenhälfte eine Werbung, in der die Uhren vor einer Berglandschaft beworben wurden. Dabei habe sich gezeigt, dass die Frauen negativ auf die erotische Werbung für die Billig-Uhr reagierten, bei der Luxusuhr jedoch neutral blieben. Auch die Spots mit der Bergkulisse hätten bei den Frauen neutrale Reaktionen ausgelöst, hieß es. Die Männer hätten derweil auf keine der vier Werbevarianten positiv oder negativ reagiert, so die Forscher weiter. Die Ergebnisse erklärten sie damit, dass Frauen Sex unter anderem als Mittel einsetzen würden, um beispielsweise Aufmerksamkeit zu erhalten. Sie würden dabei Wert darauf legen, dass ihre Körper als kostbar angesehen werden. Dies sei mit Billigprodukten nicht vereinbar.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-26622/studie-frauen-moegen-keine-erotische-werbung-fuer-billigprodukte.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619