Ressort: Gesundheit

Regina Halmich nimmt Krebs-Vorsorge sehr ernst

Essen, 12.03.2013, 18:33 Uhr

GDN - Ex-Boxweltmeisterin Regina Halmich wirbt mit einer Bodypainting-Kampagne für die Brustkrebs-Vorsorge, weil die Mutter ihres Freundes an Krebs starb. Das sagte die 36-Jährige im Gespräch mit den Zeitungen der WAZ-Mediengruppe (Mittwochausgabe).

"Die Mutter meines Freundes ist an Krebs gestorben. Sie hatte Bauchspeicheldrüsen-Krebs. Wir haben sie in den letzten Monaten begleitet. Ein schlimmes Erlebnis, wenn man jemanden sieht, der Woche für Woche immer weniger wird." Halmich findet Vorsorge wichtig: "Deshalb habe ich mich noch einmal für das Bodypainting ausgezogen. Ich taste dabei auch meine Brust ab. Neben den Fotos wird erklärt, wie man beim Abtasten vorgehen sollte. Es ist wichtig, dass man da die Hemmschwelle überwindet und seinen Körper auch selbst kennenlernt.", erklärte sie weiter. Halmich sagte, es sei etwas ganz anderes, sich für eine Gesundheitskampagne auszuziehen als für den "Playboy". Es sei "immer eine schmale Gratwanderung, wenn man sich auszieht". Sie wolle nicht, dass jemand sagt, sie mache das, um Aufmerksamkeit zu erlangen, so die Ex-Boxweltmeisterin.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-9736/regina-halmich-nimmt-krebs-vorsorge-sehr-ernst.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619